

INFORME DE SOSTENIBILIDAD REPORTE 2024





MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

En Aromasynt S.A.S. creemos que hacer las cosas bien va más allá de ofrecer productos de calidad. Por eso, en 2024 trabajamos con convicción para que cada decisión empresarial tuviera un impacto positivo en el planeta, en las personas y en la industria que nos rodea. Logramos reducir nuestras emisiones de carbono en un 3% con respecto al 2023, sembramos 712 árboles para compensar nuestra huella ambiental y recuperamos más de 13 toneladas de residuos aprovechables. Todo esto acompañado de una inversión ambiental de \$158 millones, porque sabemos que cuidar el entorno es parte de nuestra esencia.

Nuestro equipo humano es el corazón de lo que hacemos. Con 59 colaboradores, promovimos el bienestar desde adentro: cero accidentes laborales, programas de salud física y emocional, celebraciones que fortalecen el vínculo entre compañeros y una cultura basada en el respeto, la equidad y la inclusión. Nos emociona ver cómo el trabajo bien hecho también se traduce en ambientes laborales sanos, motivadores y llenos de propósito.

En lo operativo, cerramos el año con más de \$57 mil millones en ventas, 4.108 toneladas comercializadas y presencia en 20 departamentos del país. Nuestro portafolio, liderado por productos naturales y sabores, llegó a 483 clientes que confían en nosotros. Además, fortalecimos nuestra cadena de valor con proveedores comprometidos con la sostenibilidad, y superamos auditorías de calidad e inocuidad con resultados superiores al 93%. En Aromasynt, cada logro es una invitación a seguir creciendo con responsabilidad, innovación y cercanía.

GUSTAVO MARISCAL PALENCIA
Gerente General





ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Propuesta de Valor

Aromasynt es una compañía colombiana, con una operación comercial enfocada en la industria alimenticia que crece en diferentes segmentos del mercado, zonas del país y Latinoamérica. Genera valor económico y social por medio de la comercialización de productos de alta calidad a través de la distribución de materias primas y productos terminados para la industria alimenticia a precios y tiempos competitivos, ofreciendo un amplio portafolio con alta eficiencia operacional, eficacia en los procesos, capacidad de Innovación de vanguardia y experiencia de servicio que sobrepasa las expectativas de nuestros clientes. Nuestros productos son comercializados mediante el uso sostenible de recursos naturales y el respeto por el medio ambiente.

Misión

Desarrollar ingredientes innovadores para la industria de alimentos y bebidas a través de alianzas estratégicas, garantizando el suministro de materias primas de altos estándares de inocuidad y calidad, respaldados por un equipo de personas competentes y comprometidas con satisfacer las necesidades del mercado y cumpliendo los requisitos legales de calidad, ambiental y seguridad y salud en el trabajo.

Visión

Para el año 2028 consolidarnos como el socio estratégico de nuestros clientes de la industria alimentaria y grandes superficies, por nuestro amplio portafolio de productos y servicios enfocados en satisfacer sus expectativas, construyendo relaciones comerciales duraderas, promoviendo la cultura del cuidado del medio ambiente basados en la mejora continua, beneficiando a las partes interesadas con altos estándares de calidad e inocuidad.

Valores Corporativos

Dinamismo

Trabajamos activamente en entornos cambiantes y retadores, valoramos la comunicación abierta con interlocutores y personalidades diversas manteniendo siempre un elevado nivel de actividad y asertividad procurando el buen juicio profesional.

Empatía

Entendemos y nos relacionamos con los pensamientos y experiencias de los demás, buscamos acuerdos consensuados teniendo en cuenta que estamos en el lugar de trabajo indicado, buscando el bienestar de nuestros colaboradores.

Eficiencia

Desarrollamos relaciones comerciales con un amplio portafolio de proveedores, buscando las mejores condiciones en términos de abastecimiento, relación costo / beneficio y calidad de los productos que comercializamos

Innovación

Promovemos activamente la generación de ideas proactivas y actividades de mejora continua en los procesos de la organización, enfocándonos en la eficacia de nuestro proceso y comercialización.

Liderazgo

Reconocemos y valoramos las habilidades y conocimientos de nuestros colaboradores, buscando la consecución de las metas definidas por la compañía.





NUESTRA POLÍTICA DE INOCUIDAD

AROMASYNT SAS es una compañía colombiana dedicada a la comercialización de materias primas para la industria de alimentos; comprometida en el desarrollo de estándares de calidad e inocuidad a través del cumplimiento de normativas legales, reglamentarias y el seguimiento de nuestros proveedores aliados; manteniendo comunicación con todas las partes internas y externas asociadas a la compañía. Así mismo se compromete a proporcionar los recursos necesarios, competencias y compromiso del personal de la empresa, para así lograr la satisfacción de nuestros clientes, siendo estos el activo fundamental de nuestra empresa.

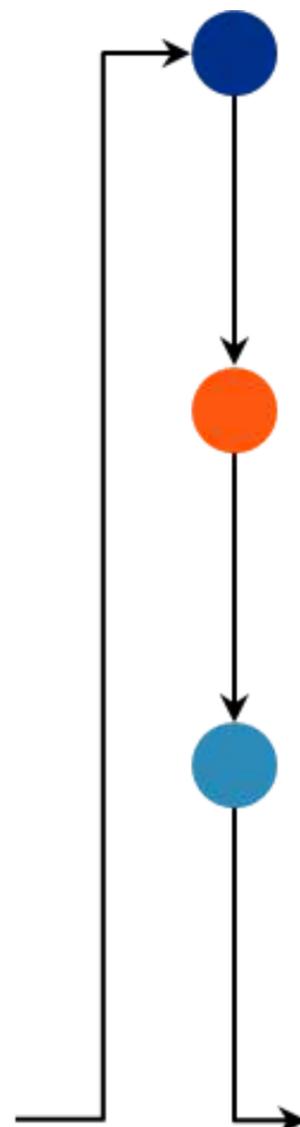


1. Garantizar el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios que afecten a nuestra compañía, especialmente los dirigidos a asegurar las condiciones higiénicas sanitarias de nuestros productos.

2. Cumplir con los requisitos de nuestros clientes, asegurando los más altos estándares de calidad e inocuidad de nuestros procesos y los productos comercializados.

3. Proporcionar los recursos tecnológicos, económicos y humanos para prevenir la contaminación que se deriva de los procesos de fraccionamiento, almacenamiento y distribución.

4. Proporcionar la formación, compromiso y motivación en materia de higiene alimentaria de todo el personal de nuestra compañía.



5. Mantener una comunicación clara, oportuna y veraz con clientes, organizaciones gubernamentales, proveedores, trabajadores y cualquier otra parte interesada, enfocada en el cumplimiento de la política de inocuidad.

6. Evaluar los proveedores en función de su capacidad para suministrar productos con calidad e inocuidad.

7. Revisión gerencial del sistema de calidad e inocuidad, para asegurar su pertinencia, adecuación y eficacia.





NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL Y DE SOSTENIBILIDAD

AROMASYNT S.A.S es una compañía colombiana que importa, comercializa y distribuye ingredientes para la industria de alimentos. En su compromiso con el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible, a través de sus acciones, busca fomentar una cultura ambiental innovadora y circular que priorice, proteja, valore y restablezca el cuidado de los recursos naturales y la salud humana.

Actualmente, nos encontramos en la implementación y ejecución de un sistema de gestión ambiental efectivo, basado en la mejora continua, la prevención de la contaminación y la ecoeficiencia de la cadena de suministros, lo que nos permitirá crear una relación rentable y equitativa entre el ámbito económico, social y ambiental de nuestras actividades.

Nuestros Principios



Alinear nuestra política a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, para lograr un crecimiento económico limpio y responsable.



Planteamiento de soluciones circulares



Sustitución de aquellos elementos o sustancias que pueden causar daños a la salud humana o el medio ambiente



Coherencia entre nuestros objetivos ambientales y nuestra forma de actuar



Principio de prevención en todas nuestras actividades



Abastecimiento responsable



Disminuir nuestra huella de carbono



Cooperación con y entre nuestros colaboradores y los diferentes grupos de interés





NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

GESTIÓN HUMANA



COMERCIAL



COMPRAS



FINANCIERA



CONTABILIDAD





NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

CALIDAD Y ASEGURAMIENTO



SOPORTE TÉCNICO



LOGÍSTICA



PRODUCCIÓN



LOGÍSTICA





NUESTRA HISTORIA

2006

Creación y registro de la empresa en la Cámara de Comercio de Bogotá el 11 de mayo.



2012

Estructuración de procesos para fortalecer la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible.



2017

Traslado a la sede Montevideo, con ampliación de áreas, diseño de laboratorios y mayor capacidad de almacenamiento. Desarrollo en calidad e innovación. Inicio de distribución de la línea de frutos secos.



2020

Inicio de la pandemia. Implementación del trabajo remoto y crecimiento sostenido en ventas.



2024

Unificación de operaciones en Interpark (Bogotá-Montevideo y Sabana-Celta). Ampliación de capacidad instalada y reorganización de procesos. Implementación del Sistema de Gestión Ambiental e inicio proceso certificación HACCP. Adquisición de vehículos para carga y transporte de personal.



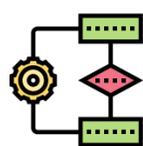
2008

Formulación de nuevos productos, fortalecimiento del equipo técnico y expansión en la distribución de gelatinas y colágenos.



2013

Primera visita de inspección del INVIMA y obtención del permiso sanitario. Aumento del 27% en ventas de gelatinas y colágenos.



2018

Primera exportación. Apertura de centros de acopio y distribución en Sabana y Medellín. Fortalecimiento del equipo de compras e importaciones. Actualización de imagen corporativa y expansión comercial en Santander y Cúcuta.



2022

Finalización de la distribución de gelatinas y colágenos marca GELITA. Inicio y negociación con nuevos proveedores.





NUESTRAS MARCAS



Premezcla láctea en polvo para preparar bebidas



Cerezas en Almíbar y Durazno en Almíbar



Maní Triturado

SOMOS REPRESENTANTES EN COLOMBIA DE



Sabores

Extractos de Té y Café



NUESTROS PROVEEDORES ALIADOS

Gelatinas



HENAN BOOM GELATIN CO., LTD

Aceitunas



Alcaparras



Leche Descremada



Cocoa



Uvas Pajas



Grana de Maní



Almendra Entera



Cerezas en Tambor



Ciruelas Pajas



Canela en Astillas



Colágenos



Arándanos Deshidratados



Nuestro Portafolio



NUESTROS SISTEMAS DE GESTIÓN

05

SAGRILAFT
Implementación del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos.



Implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial



HACCP
Implementación del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad

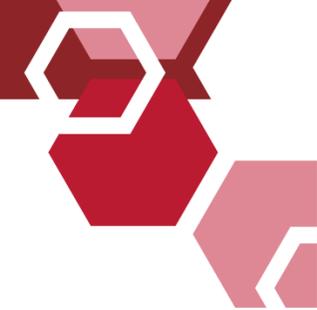


ISO - 14001
Implementación del Sistema de Gestión Ambiental

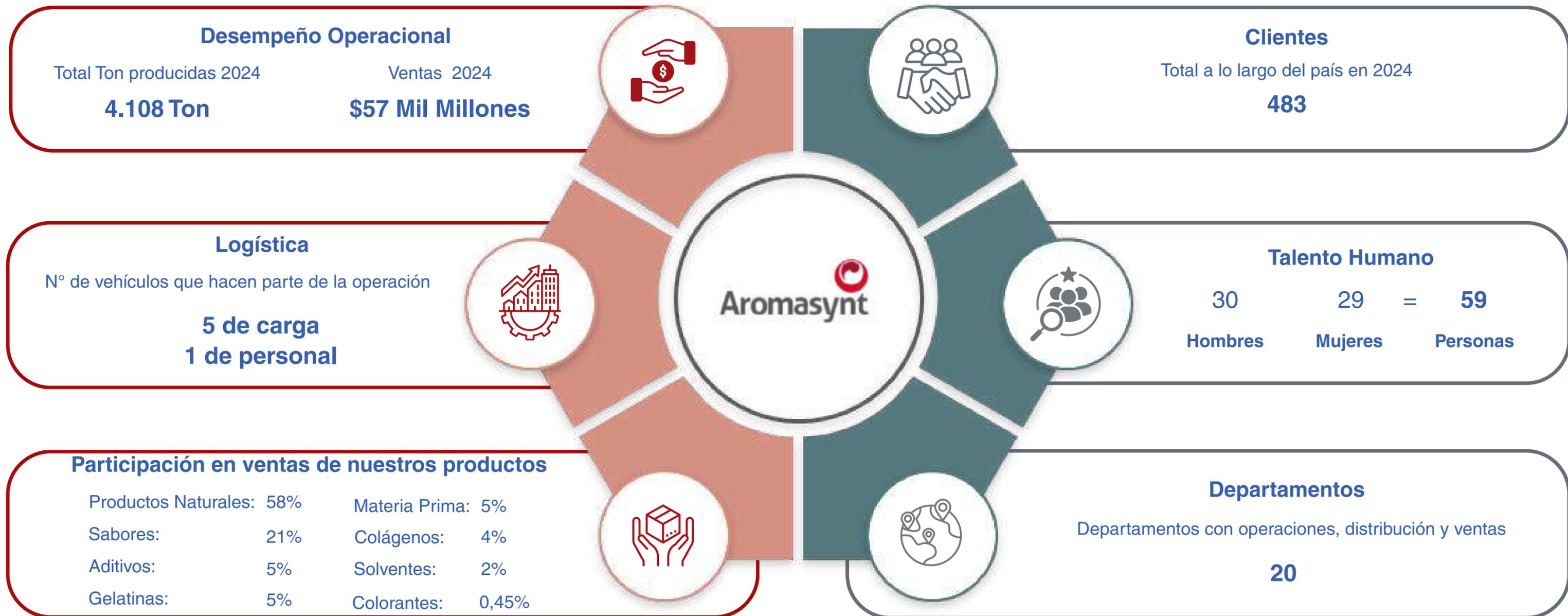


SGSST - 45001
Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo





NUESTRAS PRINCIPALES CIFRAS





NUESTRO PORTAFOLIO



SABORES PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

En Aromasynt ofrecemos una amplia gama de soluciones desarrolladas para diferentes sectores de la industria alimenticia: bebidas, cárnicos, culinarios, sazonadores dulces, confitería, grasas y aceites, lácteos, panificación y suplementos dietarios.

Nuestras opciones incluyen:

- Sabores Naturales
- Sabores Idénticos al Natural
- Sabores Artificiales



INGREDIENTES NATURALES SALUDABLES

En Aromasynt seleccionamos productos que aportan antioxidantes, fibras y proteínas, ideales para una alimentación más consciente.

- Frutos secos: almendras, marañones, nueces, maní
- Semillas: chía, linaza, quinoa, calabaza
- Frutas deshidratadas: arándanos, uvas pasas, ciruelas pasas
- Harinas saludables: almendra y avena
- Otros esenciales: aceitunas, alcaparras, avena en hojuelas, canela, cerezas y duraznos



MATERIAS PRIMAS FUNCIONALES

En Aromasynt ponemos a tu disposición un amplio portafolio de materias primas, caracterizadas por su versatilidad y disponibilidad inmediata, para apoyar el desarrollo y la innovación en tus productos. Agentes vehiculizantes

- Almidones
- Cocoa
- Colorantes
- Conservantes naturales
- Cremas no lácteas
- Edulcorantes
- Emulsificantes
- Enturbiantes
- Espesantes
- Fibras
- Leche en polvo
- Proteínas lácteas
- Suero de leche



EXTRACTOS NATURALES

En Aromasynt ofrecemos extractos naturales como ingredientes funcionales de gran versatilidad, ideales para diversas aplicaciones en la industria alimenticia.

Ante la creciente demanda de productos más saludables y naturales, nuestros extractos se convierten en un aliado esencial para el desarrollo de alimentos innovadores y de calidad.

- Extractos de café
- Extractos de té (verde, negro y blanco)



COLÁGENO

El colágeno es una proteína funcional ampliamente utilizada en la industria alimenticia gracias a sus múltiples beneficios para la salud humana.

Además, actúa como un coadyuvante tecnológico, aportando valor en el desarrollo y mejora de diferentes productos.

- Colágeno bovinos
- Colágenos porcinos



ASESORÍA TÉCNICA

En Aromasynt transformamos la curiosidad en soluciones. Gracias a nuestro enfoque en investigación e innovación, estamos preparados para acompañarte en el desarrollo de nuevos productos o la mejora de tus formulaciones actuales.

Contamos con un equipo de laboratorio de aplicaciones que te ofrece:

- Asesoría Técnica



NUESTRA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Compromiso de Aromasynt S.A.S. con la Sostenibilidad

Actualmente, Aromasynt S.A.S. impulsa diversas iniciativas en materia de sostenibilidad, que abarcan la adopción de mejores prácticas organizacionales, programas de protección ambiental, el fortalecimiento de los canales de comunicación y el desarrollo de estrategias de negocio sostenibles. Todas estas acciones están orientadas a generar un impacto positivo tanto en la gestión interna como en la percepción externa de la organización.

Distintas áreas dentro de la organización abordan el tema desde diversos enfoques, ya que la sostenibilidad se ha consolidado como un componente esencial y estratégico en los planes de desarrollo corporativo. Conscientes de esta realidad, en Aromasynt S.A.S. hemos implementado, desde hace varios años, cambios significativos enfocados en el bienestar, la sostenibilidad ambiental, la equidad de género y la lucha contra la discriminación.

Gestión Humana: Pilar Clave de la Sostenibilidad Corporativa

Como pilar fundamental de nuestra organización, Gestión Humana desempeña un rol estratégico en la consolidación de la sostenibilidad corporativa, a través de dos ejes principales:

1. Administración sostenible del talento humano

La sostenibilidad debe comenzar desde el interior de la organización, integrándose como parte esencial de la estrategia empresarial. Es indispensable consolidar políticas que garanticen la salud y seguridad de los colaboradores, promuevan la conciliación entre la vida personal y laboral, y fomenten la diversidad, la inclusión y la equidad de género. Asimismo, se promueve la adopción de buenas prácticas en los procesos de contratación y desvinculación, una remuneración justa, el desarrollo profesional y una comunicación interna efectiva.

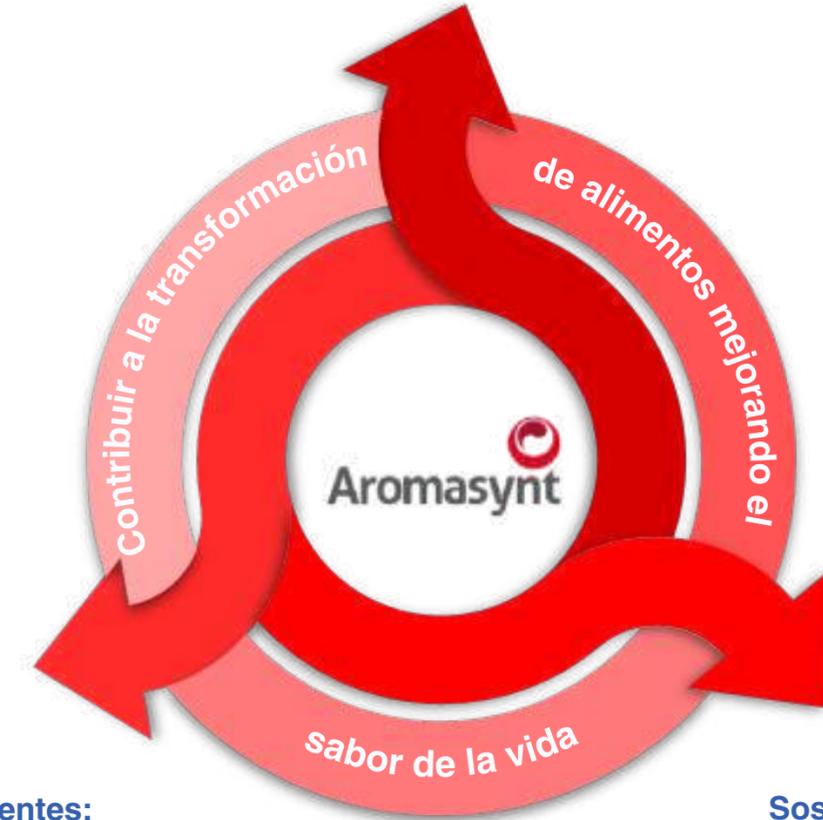
2. Relación sostenible con los colaboradores

La gestión responsable del talento humano es clave para todos los equipos dentro de la empresa, asegurando que el impacto generado por la operación del negocio sea positivo, en primer lugar, para quienes lo hacen posible: nuestros colaboradores.

Escenarios de gestión

Excelencia operacional:

Optimizar procesos internos con buenas prácticas, capacitación continua y sistematización, reduciendo tiempos de respuesta y reclamos por calidad.



Fidelización de clientes:

Construir relaciones de largo plazo con un servicio técnico calificado, desarrollo de productos y atención posventa efectiva.



Sostenibilidad financiera:

Mejorar los márgenes de intermediación mediante la comercialización de productos de alto valor agregado y el uso de coberturas cambiarias para mitigar sobrecostos.



NUESTROS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORIZADOS

Nuestro Compromiso y Contribución con las Metas de los ODS



En Aromasynt S.A.S. creemos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su propósito global, y nos sumamos a trabajar activamente en la generación de oportunidades y valor compartido.

Esta visión se refleja en un impacto positivo que alcanza y beneficia a todos nuestros grupos de interés.



Gestión Económica

- Incrementar los ingresos de forma sostenible.
- Generar valor a los diferentes grupos de interés.
- Garantizar a nuestros clientes, calidad e inocuidad en nuestros productos.
- Producir de forma responsable, disminuyendo el impacto de la cadena de valor.



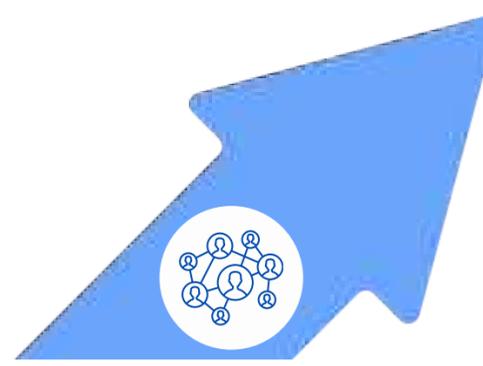
Gestión Social

- Brindar a nuestros colaboradores programas en salud y bienestar.
- Brindar a nuestros colaboradores capacitación y formación de calidad.
- Promover valores de equidad y principios de justicia, buscando respeto por los derechos humanos.
- Promover una cultura de crecimiento sostenible, que permita contribuir con el desarrollo de las ciudades y los diferentes grupos de interés.



Gestión Ambiental

- Promover mejores prácticas de ahorro y uso eficiente de los recursos naturales y la prevención de la contaminación.
- Hacer uso de tecnologías más limpias y fuentes renovables de energía.
- Compensar nuestra huella de carbono y buscar alternativas que permitan la disminución de los GEI.
- Promoción de una cultura ambiental colectiva y de inversión en compensación ambiental.





NUESTROS RESULTADOS AMBIENTALES

RESUMEN DE INDICADORES CLAVE



- Inversión ambiental total 2024: \$158 millones
- Inversión ambiental promedio mensual: \$13 millones



- Consumo promedio mes de energía: 3.179 kwh
- Consumo promedio mes de energía x kg de producto: 0,010 kwh/kg
- Consumo promedio mes de energía x m2 x kg de producto: 1,51 kwh/m2



- Consumo promedio mes de agua: 34 m3
- Consumo promedio mes de agua x kg de producto: 0,11 lts/kg
- Consumo promedio día de agua x colaborador: 0,015 m3/persona/día

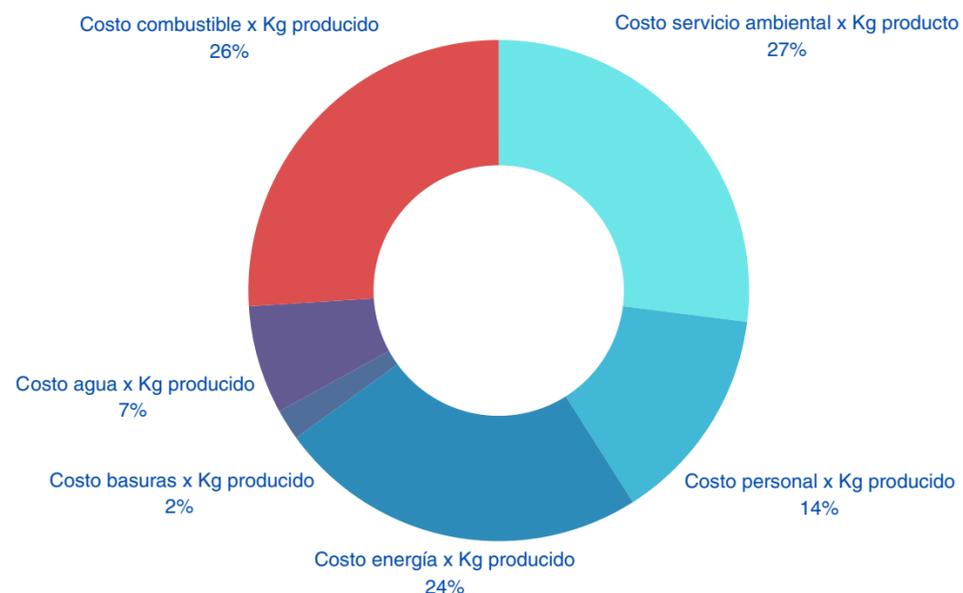


- Costo ambiental promedio mes por producto fraccionado: \$233 x kg
- Costo ambiental promedio mes por producto distribuido: \$49,14 x kg
- Costo ambiental promedio mes por producto comercializado: \$39,72 x kg

COSTO AMBIENTAL X KG DE PRODUCTO 2024



APORTE % AL COSTO POR ITEM EVALUADO 2024



ITEM	COSTO PROMEDIO	APORTE % AL COSTO
Costo personal x Kg producido	5,39	13,60%
Costo energia x Kg producido	9,65	24,30%
Costo basuras x Kg producido	0,64	1,60%
Costo agua x Kg producido	2,84	7,10%
Costo proveeduría x Kg producido	0,08	0,20%
Costo combustible x Kg producido	10,38	26,10%
Costo servicios ambientales x Kg	10,74	27%
Total costo ambiental x Kg producido	39,72	100%



NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS



\$402 mil pesos
Costo por disposición final de agua de lavado en 2024



\$221 mil
Costo por disposición final de RESPEL en 2024



\$5,6 millones
Ingreso neto por manejo de material aprovechable en 2024



\$5,9 millones
Ingresos por recuperación de material aprovechable en 2024



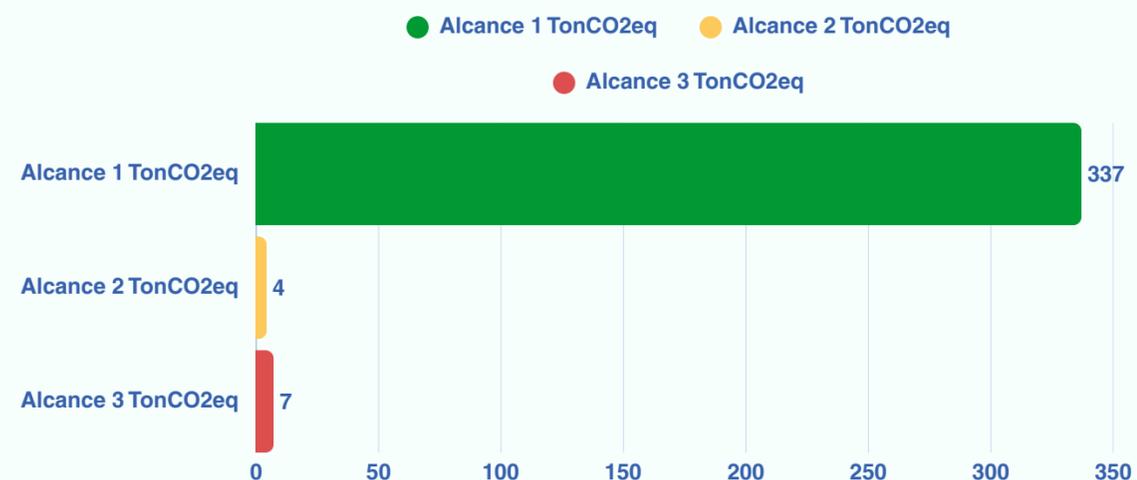
\$350 mil
Ingresos por recuperación de subproducto en 2024





NUESTRA GESTIÓN CON EL PLANETA

EMISIONES DE CARBONO POR ALCANCE 2024



Emisiones totales 2024: 348 tonCO₂eq, con una reducción de 11,5 tonCO₂eq (3%) con respecto a 2023

Inversión realizada en compensación de huella de carbono con siembra de árboles: \$22,2 millones



Inversión realizada en jornadas de siembra de árboles con colaboradores: \$5,1 millones

Total inversión en 2024 para compensar huella de carbono de 2023: 27,3 millones



META 2030
Reducir Emisiones 51%



META 2050
Ser Carbono Neutro



Siembra de árboles para compensar huella de carbono generada en 2023 (360 tonCO₂eq):
712 árboles

Total tonCO₂eq compensadas por siembra de árboles en Bosque Alto Andino: 236,8 (66%)



NUESTRO PLAN DE TRABAJO

GESTIÓN 2024

Instalación medidores independientes



Estudio Vertimientos



Jornadas de reforestación



ACTIVIDADES Y PROYECTOS PARA 2025



Gestión Documental

- Construcción informe de sostenibilidad 2024.
- Construcción de pestaña de sostenibilidad en la Web Aromasynt.
- Implementación y uso del sello verde Alverde Vivo en redes y productos



Energía y Movilidad

- Implementación proyectos de energía fotovoltaica.
- Implementación vehículo eléctrico o Euro VI.



Compensación y Compras

- Explorar alternativas de compensación de huella en mercados regulados o voluntarios.
- Evaluar alternativas de compras sostenibles: Empaques biodegradables



Residuos y Normativa

- Revisión de aplicabilidad o no de la Res. 1407 de 2018. Envases y empaques de un solo uso
- Revisión de aplicabilidad o no del registro como generadores de RESPEL y RUA ante el IDEAM



Campañas Educativas

- Lanzamiento de campañas como botellitas de amor y ahorro y uso eficiente del agua



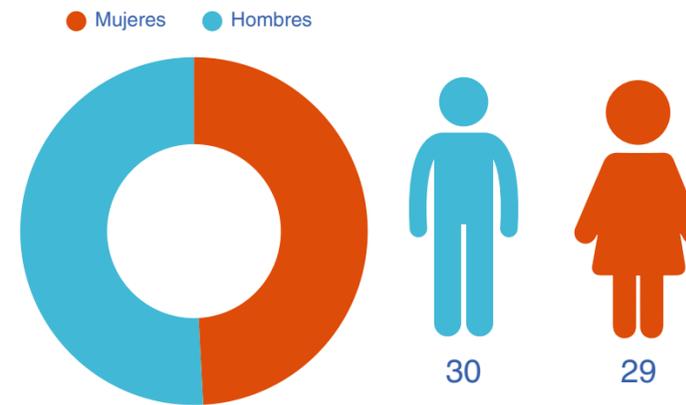
NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Para Aromasynt S.A.S., es esencial fomentar el autocuidado, la salud integral, la integración y la recreación, pues estas iniciativas potencian la creatividad, el aprendizaje y la inspiración de cada colaborador, fortaleciendo su vínculo con la organización y promoviendo un entorno armonioso y productivo.

El bienestar laboral incluye incentivos económicos y beneficios como bonos, seguro de vida, medicina prepagada, auxilio de transporte, caminatas ecológicas y actividades de integración. Sin embargo, su éxito depende también de estrategias que impulsen la motivación, la orientación al logro y la capacidad de adaptación, asegurando así un crecimiento sostenible.



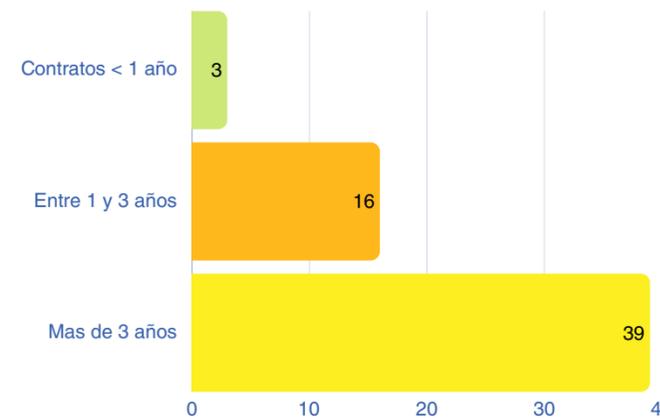
N° DE EMPLEADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024



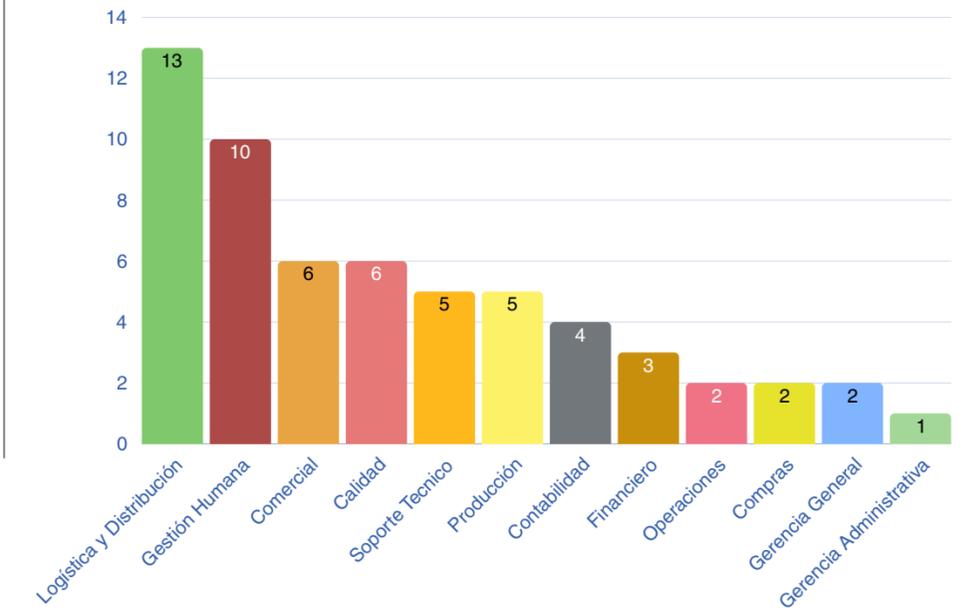
59

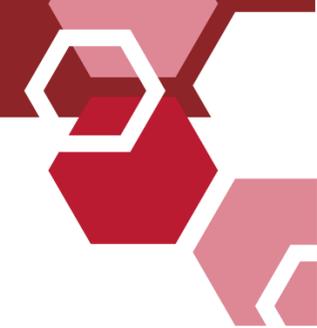
+ 2 Aprendices del SENA

TIEMPO DE PERMANENCIA (CONTRATOS)



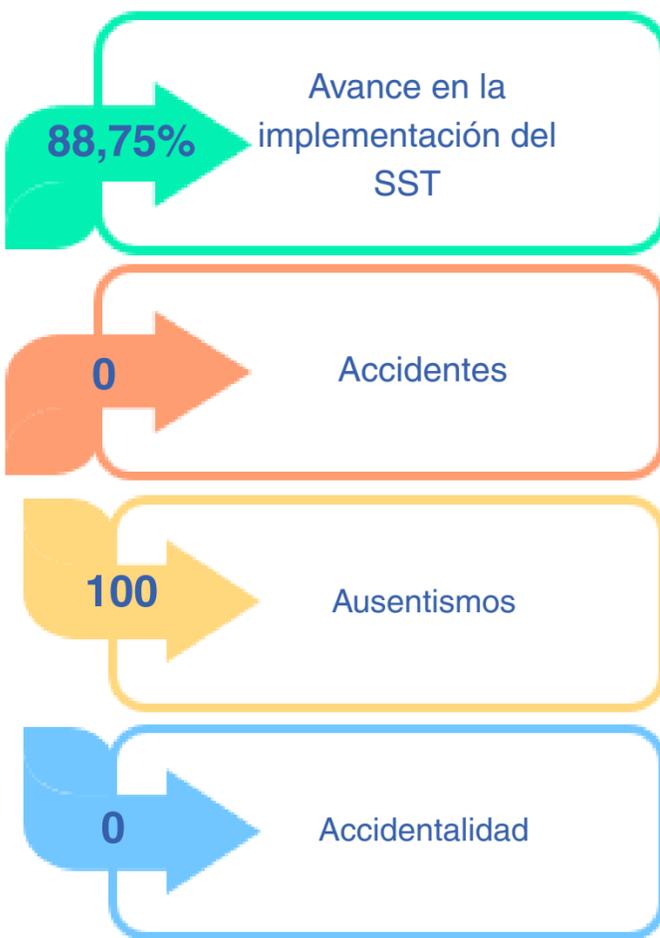
N° DE PERSONAS POR ÁREAS





NUESTRAS MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

Resultados 2024 en SST



Diamante de Prevención



Análisis de la accidentalidad:

En los últimos tres años Aromasynt ha presentado una excelente gestión en la accidentalidad de tipo leve, grave y moderada, lo cual de acuerdo con la teoría de causalidad del diamante de la prevención la probabilidad de aparición de un Accidente de Trabajo grave o mortal es mínima.

Indicadores de Accidentalidad y Caracterización de la Gravedad Enero a Diciembre de 2022 - 2023 - 2024

INDICES	2022	2023	2024	Tendencia del resultado Últimos tres años
No. AT (Laboral + Calificación)	1	1	0	Disminuye
No. AT Graves	0	0	0	Se mantiene
LP. P por accidentes	0	0	0	Se mantiene
No. Días Incapacidad	0	0	0	Se mantiene
Promedio Trabajadores	65	54	56	Disminuye

Análisis de indicadores:

- No se ha presentado eventos de origen laboral en el ultimo año.
- Se ha establecido controles que minimicen la aparición de accidente de trabajo, a través de la asesoría a la empresa en actividades de prevención y promoción de la seguridad y salud en el trabajo.



NUESTRO PROGRAMA DE BIENESTAR LABORAL

Los planes de bienestar de Aromasynt S.A.S. trascienden el ámbito laboral e impactan positivamente las diversas dimensiones de la vida de sus colaboradores, fortaleciendo su esencia humana y su calidad de vida. Por esta razón, constituyen un pilar fundamental de la cultura organizacional, entendida como el conjunto de valores y creencias compartidas que orientan a todos los integrantes de Aromasynt S.A.S. hacia un propósito común.

Nuestro Objetivo

El plan de bienestar de Aromasynt S.A.S. busca fomentar hábitos saludables como base del crecimiento personal y colectivo. Además, pretende ofrecer valor a los colaboradores mediante un ambiente positivo, relaciones de confianza y oportunidades de aprendizaje.

Se promueve el autocuidado, la salud física y emocional, así como la integración y la recreación, fortaleciendo el vínculo entre las personas y la organización. Esto impulsa la creatividad, el aprendizaje y la inspiración en un entorno armónico y productivo.

El bienestar incluye incentivos económicos y beneficios como bonos, seguro de vida, medicina prepagada, plan exequial, auxilio de transporte adicional, caminatas ecológicas, celebraciones de cumpleaños y concursos interáreas. Estos se complementan con estrategias que refuerzan la motivación, el logro, la adaptación al cambio y la recursividad, generando un entorno favorable para el desarrollo sostenible.

BENEFICIOS ECONÓMICOS Y DE SALUD



Seguro de vida con amplia cobertura



Plan de medicina prepagada y cobertura incapacidad del 100%



Auxilio de rodamiento o transporte adicional al de ley



Plan exequial con cobertura familiar

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y FAMILIARES



Concurso de disfraces donde se promueve el cuidado del medio ambiente ya que los participantes deben usar sólo material reciclable.



En diciembre se entregan regalos a los niños entre los 0 y 12 años, hijos de los empleados Aromasynt S.A.S.



El último jueves de cada mes, se celebra compartiendo una torta con los colaboradores que cumplieron años durante ese mes.

CELEBRACIONES INSTITUCIONALES



Día de la Madre
Día de la Mujer



Día del Padre
Día del Hombre



Cumpleaños Institucional
Cumpleaños
Colaboradores



Día de Halloween



Jornadas de
Reforestación



Fiesta Fin de Año
Novenas y Navidad



NUESTRO ENFOQUE FRENTE A LOS DERECHOS HUMANOS

01



Igualdad de oportunidades

- Talleres sobre diversidad e inclusión en el entorno laboral.
- Capacitación en ergonomía y adaptación de espacios para empleados con discapacidades.

02



Ambiente laboral respetuoso

- Charlas y campañas de prevención del acoso y hostigamiento laboral.
- Evaluaciones periódicas de riesgos psicosociales y planes de intervención.

03



Libertad de asociación y negociación colectiva

- Creación de comités de seguridad y salud laboral con participación activa de los empleados.
- Encuestas y mesas de trabajo para mejorar condiciones laborales.

04



Trabajo digno

- Inspecciones regulares de salud y seguridad en el lugar de trabajo.
- Programas de prevención de accidentes y primeros auxilios.

05



Privacidad y protección de datos

- Talleres sobre protección de datos personales en el ámbito laboral.
- Políticas claras para el manejo de información de empleados en sistemas internos

06



Transparencia y responsabilidad social

- Prácticas empresariales éticas que fomentan la participación de los colaboradores.

Para Aromasynt S.A.S., el respeto por los Derechos Humanos es un pilar esencial. La empresa asegura prácticas de Gestión Humana fundamentadas en la dignidad, la igualdad y la no discriminación, tanto para sus colaboradores como para los candidatos en sus procesos de selección.





NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Aromasynt S.A.S. entendemos como grupos de interés o partes interesadas a todas aquellas personas, organizaciones e instituciones con las que compartimos actividades, objetivos e intereses comunes. Su identificación se basa en criterios como la visibilidad, la legitimidad y su capacidad de influir significativamente en la sociedad y en el entorno en el que operamos. Reafirmamos nuestro compromiso de desarrollar, fortalecer y promover mecanismos de diálogo e interacción efectiva con cada uno de ellos.

CARACTERIZACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS





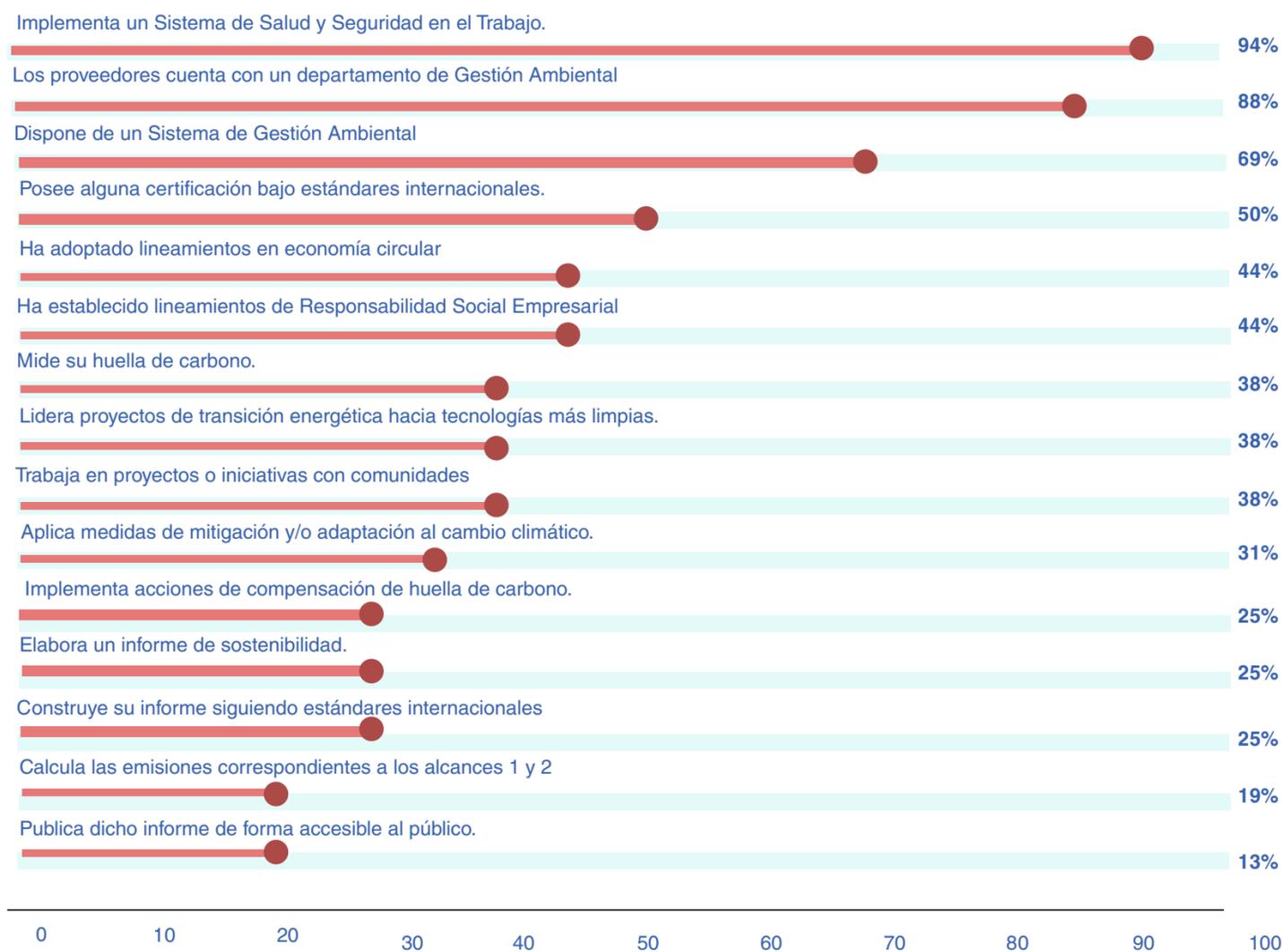
NUESTRA EVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD PARA LA CADENA DE VALOR

Evaluación de Sostenibilidad, Gestión Ambiental y Responsabilidad Social en Proveedores – 2024

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua de la cadena de valor, durante el año 2024 se evaluaron distintos aspectos relacionados con la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Gestión Ambiental (GA) y Sostenibilidad entre nuestros proveedores.

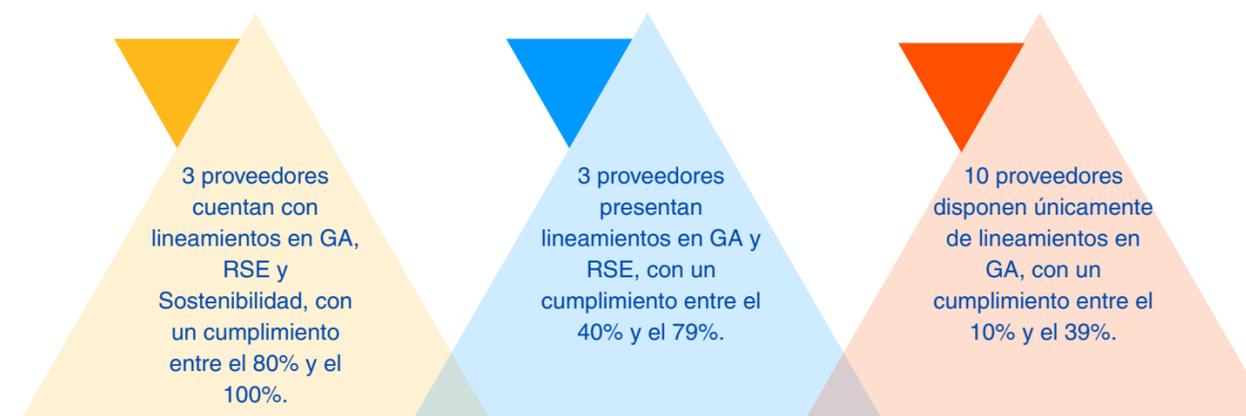
Grado de Implementación de Prácticas de Sostenibilidad en Proveedores

Los resultados obtenidos reflejan diferentes niveles de avance en la adopción de medidas clave:



Clasificación de Proveedores según Nivel de Implementación

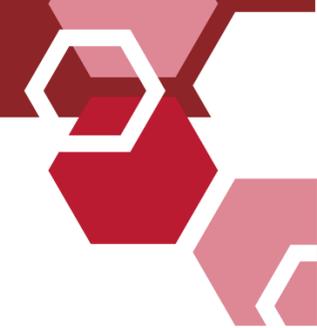
De acuerdo con el grado de cumplimiento de los ítems evaluados, los proveedores se clasifican de la siguiente manera:



Buenas Prácticas Destacadas

Además de los indicadores cuantitativos, se identificaron iniciativas destacadas entre algunos proveedores:

- Logística inversa para la recuperación y reutilización de materiales dentro de sus procesos productivos.
- Compensación de huella de carbono mediante acciones como reforestación o compra de bonos de carbono en el mercado voluntario.
- Reconversión tecnológica hacia fuentes más limpias, como el uso de gas natural o la instalación de paneles solares para reducir el consumo energético convencional.
- Desarrollo de proyectos con comunidades, enfocados en la protección de cuencas hidrográficas y la conservación de humedales.



NUESTROS RESULTADOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y PQR'S

Auditorías de Calidad e Inocuidad

Auditorías de calidad e inocuidad

Durante el año 2024, se llevaron a cabo **13** auditorías, tanto internas como externas, destinadas a verificar la calidad y la inocuidad de nuestras operaciones. Como resultado, se obtuvieron promedios de cumplimiento superiores al **93%**.



Certificaciones

En 2024, implementaremos el Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria (HACCP), con el propósito de obtener la certificación respaldada por las directrices del Codex Alimentarius. Este paso reafirma nuestro compromiso con la seguridad y calidad de los alimentos que ofrecemos.



El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) realizó una revisión de las condiciones higiénico-sanitarias de nuestras instalaciones, otorgándonos un concepto favorable con un resultado del **98,5%**.



Gestión de Peticiones, Quejas y Reclamos

Tipo	Operación Fraccionamiento	Casos	Tramitados	Gestión
Servicio	2	2	2	100%
Calidad	9	9	9	100%
Inocuidad	0	-	-	-

	Operación Distribución	Casos	Tramitados	Gestión
Servicio	5	5	5	100%
Calidad	12	12	12	100%
Inocuidad	4	-	-	-

En 2024, logramos reducir el índice de reclamaciones en un **18%** en comparación con el año anterior, 2023.



¡GRACIAS!



Aromasynt



www.aromasynt.com

